



Maineenhallintaan ja viestintään erikoistuneen liikkeenjohdon konsulttitoimisto Pohjoisrannan palveluvalikoimaan kuuluvat konsultoinnin lisäksi viestinnän strateginen neuvonanto, muutos- ja kriisiviestintä, vaikuttaja-, talous- ja lehdistöviestintä, julkaisut ja tutkimus. Yrityksen liikevaihto on 4,5 miljoonaa euroa.

Pohjoisranta on osa kansainvälistä Burson-Marsteller-viestintätoimistoketjua, joka toimii yli 80 maassa.

Pohjoisranta on perustettu vuonna 1995. Yrityksen palveluksessa on 26 henkilöä.

Lisätietoja:

Jouni Heinonen,  
toimitusjohtaja,  
GSM 040 500 0548

jouni.heinonen@pohjoisranta.fi  
www.pohjoisranta.fi

## ValueFrame opastaa Pohjoisranta menestyksen tiellä

**Pohjoisranta on vuonna 1995 perustettu liikkeenjohdon konsulttitoimisto, joka on erikoistunut maineenhallintaan. Pohjoisranta rakentaa, vahvistaa ja suojelee asiakkaidensa mainetta.**

**Pohjoisrannan palveluihin kuuluvat maineenhallinnan konsultoinnin lisäksi viestinnän strateginen neuvonanto, muutos- ja kriisiviestintä, vaikuttaja-, talous- ja lehdistöviestintä, julkaisut ja tutkimus.**

Pohjoisranta on viestintätoimistokentän johtava maineenhallinnan asiantuntija Suomessa ja samalla Euroopan kärkikaartia. Pohjoisrannassa maineenhallinta on selkeä ja faktoihin perustuva prosessi, joka on tuotteistettu ja perustuu omaan tutkimus- ja kehitystyöhön. Mainekonseptin kehittämiseen ja jalkauttamiseen osallistuu koko henkilöstö.

Pohjoisrannan toimitusjohtaja **Jouni Heinonen** on perehtynyt laajasti maineenhallintaan ja kirjoittanut aiheesta useita kirjoja.

### Täsmätietoa johtamiseen

Päätös ValueFrame PSA Pro -toiminnanohjausjärjestelmän hankinnasta tehtiin maaliskuussa 2006. Tuotantokäyttö alkoi toukokuun alussa.

”Merkittävin syy järjestelmän vaihtoon oli liiketoiminnanmuutosta ja johtamista tukevan raportoinnin tarve” kertoo Pohjoisrannan toimitusjohtaja Jouni Heinonen.

”ValueFramen avulla voimme analysoida toimintamme kannattavuutta asiakkaittain ja erilaisten palvelutuotteidemme näkökulmasta. Keskeiset raportit ja niiden perusteella laaditut analyysit käydään säännöllisesti läpi sekä johtoryhmän että hallituksen kokouksissa. Myös raportointi Burson-Marsteller -viestintätoimistoketjulle, jonka edustaja olemme Suomessa, perustuu ValueFramen tuottamaan tietoon”.

## Panostus oman liiketoiminnan mallintamiseen kannatti

”Liiketoimintamme mallinnus ValueFrame PSA Pro -järjestelmään oli käyttöönottoprojektin keskeisiä tehtäviä”, Heinonen kertoo. ”Kävimme systemaattisesti läpi asiakasryhmämme, palveluntarjontamme ja organisaatiomme sekä kansainvälisen ketjun asettamat vaatimukset ja muokkasimme määrityksen pohjalta raportointirakenteet yhdessä Value-Framen edustajien kanssa”, Heinonen sanoo. ”Tämän ansiosta saamme vaivattomasti selville esimerkiksi avainasiakkuuksien tai uusien palvelutuotteidemme myynnin kehitystä kuvaavat tiedot.”

## Omien prosessien laatumaineenhallinnan perustana

Toiminta asiakkaiden maineenhallinnan parissa edellyttää kovia laatustandardeja myös Pohjoisrannan omilta sisäisiltä prosesseilta. Pohjoisranta hyödyntää ValueFramea aktiivisesti sisäisten tiedotteiden, asiakasmuistioiden ja sopimusten hallinnoinnissa. ”Kaikkien toimintaamme ohjaavien dokumenttien tulee olla ajantasaisina henkilöstön saatavilla”, toteaa Heinonen.

Henkilöstön arvostus ja avoin henkilöstötiedotus on keskeinen osa Pohjoisrannan yrityskulttuuria. ValueFramen hyödyntämisessä tämä heijastuu esimerkiksi siten, että toiminnan ja kannattavuuden analysointia palvelevat raportit ja välineet jalkautettiin koko henkilöstön käyttöön.



Pohjoisrannan toimitusjohtaja Jouni Heinonen on tyytyväinen ValueFrame-käyttäjä

## ValueFrame

ValueFrame Oy on pienten ja keski suurten asiantuntijapalveluyritysten toiminnanohjauksen asiantuntija. Asiakkaista 93,1% suosittelisi ValueFramea myös muille yrityksille.

ValueFrame auttaa asiantuntijoita menestymään parantamalla toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta.

ValueFramen sovellusvuokratut järjestelmät saat käyttöön nopeasti ilman ohjelmistoasennuksia, laitteistoinvestointeja tai erillisiä ylläpitokustannuksia.

ValueFramen toimialaosaaminen, prosessituntemus ja helpokäyttöiset, selaimella käytettävät palvelut muodostavat yhdessä markkinoiden parhaan kokonaisuuden asiantuntijayrityksen ohjaukseen.

ValueFrame Oy on perustettu vuonna 2001. Yritys oli Suomen 22. nopeimmin kasvanut teknologiayhtiö Deloitteen vuoden 2009 Fast50 -tutkimuksessa.

Lisätietoja:

Harri Kanerva,

toimitusjohtaja

GSM 040 549 6594

harri.kanerva@valueframe.com

www.valueframe.com