

## image match

Image Match on kulttuuri-alan sponsorointiin ja markkinointiviestintään keskittynyt konsulttitoimisto. Yritys suunnittelee ja myy sponsorointipalveluita sekä toteuttaa sponsoroinnin hyödyntämistä.

Image Matchin asiakkaita ovat suuret festivaalit, kuten Helsingin juhlat, Savonlinnan oopperajuhlat ja Pori Jazz. Yritys työskentelee myös eri museoiden ja kulttuurikohteiden, kuten Ateenan, Kiasman sekä kotimaisista suurista vierailukohteista mm. Linnanmäen ja Muumimaailman kanssa.

Image Match on perustettu vuonna 1997. Yrityksen palveluksessa on 12 henkilöä.

Lisätietoja:

Mikko Lähdeoja,

toimitusjohtaja

GSM 040 543 9166

mikko.lahdeoja@imagematch.fi

www.imagematch.fi

# Image Match on kulttuurisponsoroinnin edelläkävijä Suomessa

**Image Match Oy on kulttuuritehdas Korjaamon sydämessä majaileva, kulttuurialan sponsorointiin ja markkinointiviestintään keskittynyt konsulttitoimisto, joka suunnittelee ja myy sponsorointipalveluita sekä toteuttaa sponsoroinnin hyödyntämistä. ImageMatchin visiona on olla kansainvälisen tason sponsoroinnin strateginen yhteistyökumppani sekä kohde- että yritysasiakkaille, ja sponsoroinnin hyödyntämistä koskevien ratkaisujen kiinnostavin ja arvostetuin osaaja Suomessa, jonka liikevaihdosta kasvava osuus tulee toiminnasta koko Euroopassa.**

## Toimintaa kahden tulen välissä

"Kulttuurialan sponsorointi on yhä enemmän liiketoimintaa, jota tulee seurata työn tehokkuutta ja kannattavuutta ajatellen" kertoo Image Matchin avainasiakaspäällikkö **Tomi Ertovaara**.

Image Match toimii pääasiassa kulttuurin, liikunnan ja yhteiskuntavastuullisten sisältöjen parissa. Yrityksen liiketoiminnan erityispiirteinä on kahteen suuntaan jakautunut asiakaskunta; toisaalta yritysyritysten suunnittelu- ja toteutuspalveluita tarjotaan sisällöntuottajille ja -haltijoille (yksittäiset sponsorointipotentialin omaavat kohteet ja tapahtumakokonaisuudet), ja toisaalta sponsoroitavia kohteita ja sponsoroinnin hyödyntämispalveluita myydään eri yrityksille.

Esimerkkinä onnistuneista sponsorointihankkeista on mm. Helsingin kaupungin liikuntaviraston kanssa toteutettu Jääpuisto Helsingin keskustassa Rautatientorilla ja "PuNainen"-kampanja, joka on Sydänliiton kanssa rakennettu sisällöllinen konsepti, jonka tarkoituksena on kertoa kohderyhmälle sydänterveydestä.

## Hyvien työvälineiden avulla parempaa palvelua asiakkaille

Image Match aloitti vuonna 1994 Image-Kustannus Oy:n rinnalla, ja muutui omaksi yhtiöksi vuonna 1997. Organisaation kasvaessa ja sekä asiakaskunnan että toimintojen monipuolistuessa ja hajaantuessa syntyi tarve järeämpään ja uudenaikaisempaan tiedonhallintaan.

Yhteistyö ValueFramen kanssa alkoi vuonna 2007, ja nykyään yrityksessä on n. 15 ValueFrame-järjestelmän käyttäjä.

”Hyvä työkalu luo mielekkyyttä ja edellytyksiä kehittää omaa toiminnanohjausta” sanoo Ertovaara. ”Yrityskumppaneiden kartoitus on jatkuva prosessi. ValueFramessa tiedot on linkitetty toisiinsa, järjestelmä tuo historian nykyhetkeen ja kokonaiskuva on näin nopeasti hallittavissa”.

Ertovaara kiittelee erityisesti kansainvälistyvän yrityksen työmatkojen kannalta tärkeää nettipohjaista ratkaisua sekä ValueFramen raportointityökalua. ”Yhdellä vilkaisulla on helppo hahmottaa koko tilanne”.

## Kohti kokonaisvaltaisempaa ajattelutavan muutosta

Haasteitakin järjestelmän hyödyntämisestä löytyy. Suurimmaksi haasteeksi Ertovaara nimittää ajattelutavan muutoksen ja erityisesti johtamisen haasteen: miten motivoida ihmisiä ottamaan kaikki ValueFramen toiminnot käyttöön maksimaalisen hyödyn saamiseksi? ”Uusien työntekijöiden sisäänajo saattaa olla joskus hidasta - järjestelmän ja yrityksen toimintamallin kun oppii sisäistämään vaan sitä käyttämällä” Ertovaara toteaa.



ImageMatchin asiakkuuspäällikkö Tomi Ertovaara viihtyy valoisassa avokonttorissa

## ValueFrame

ValueFrame Oy on pienten ja keski suurten asiantuntijapalveluyritysten toiminnanohjauksen asiantuntija. Asiakkaista 93,1% suosittelisi ValueFramea myös muille yrityksille.

ValueFrame auttaa asiantuntijoita menestymään parantamalla toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta.

ValueFramen sovellusvuokratut järjestelmät saat käyttöön nopeasti ilman ohjelmistoasennuksia, laitteistoinvestointeja tai erillisiä ylläpitokustannuksia.

ValueFramen toimialaosaaminen, prosessituntemus ja helpokäyttöiset, selaimella käytettävät palvelut muodostavat yhdessä markkinoiden parhaan kokonaisuuden asiantuntijayrityksen ohjaukseen.

ValueFrame Oy on perustettu vuonna 2001. Yritys oli Suomen 22. nopeimmin kasvanut teknologiayhtiö Deloitteen vuoden 2009 Fast50 -tutkimuksessa.

Lisätietoja:

Harri Kanerva,  
toimitusjohtaja

GSM 040 549 6594

harri.kanerva@valueframe.com

www.valueframe.com