



Vuonna 1993 perustettu DMP on graafisen alan tutkitusti innovatiivisin yritys (IRO 2007).

Yritys on kasvanut viime vuodet voimakkaasti, yli 20% vuosivauhtia, ja kuulunut säännöllisesti Suomen Asiakastiedon Suomen Vahvimmat yritykset -listalle.

DMP työllistää 92 henkeä ja vuoden 2008 liikevaihto oli 11,7 Meur. DMP:n omistus on täysin omissa käsissä; omistajat ovat kaikki töissä yrityksessä.

DMP:n avainasiakkaita ovat mm. L'Oréal, Nokian Renkaat, Coca-Cola, McDonalds, Sonera ja Hartwall.

Lisätietoja:

Ilkka Mattila,

Myynti- ja markkinointijohtaja

ilkka.mattila@dmp.fi

www.dmp.fi

ValueFrame toi suoran ratkaisun DMP:n tarpeeseen

Digital Media Partners on markkinoinnin tehokas käytännön toteuttaja, jonka toiminta perustuu laatuun sekä tuotteissa että erityisesti palvelussa. Yrityksen palveluvalikoima on kotimaassa alansa laajin: Suomessa ei ole toista vastaavaa palvelukonseptia samassa mitta-kaavassa tarjoavaa yritystä. Palvelukonseptiin kuuluu Taitto, Kuva, Digipaino, Suurkuva, Offsetpaino ja Aineistohallinta. Perinteisten graafisen alan tuotteiden lisäksi yritys tarjoaa ratkaisuna kuva- ja/ tai aineistopankkia, ja asiakkaan omiin järjestelmiin integroitua markkinoinnin ohjausjärjestelmää.

Jokainen DMP:n yksikkö toimii itsenäisesti ja yksinäänkin, mutta selvimmän hyödyn asiakkaalle yritys tuottaa kokonaisuutena. Kun koko suunnittelutyön jälkeinen tuotantoprosessi on suunniteltu yhdessä mainostajan ja mainostoimiston kanssa, saadaan DMP:n kehittyneestä työkulusta kaikki irti.

Asiakaskunta on laaja ja pitää sisällään sekä isoja brändinomistajia, pörssi-yhtiöitä että mainostoimistoja ja pienempiä yksittäisiä yrityksiä. Esimerkiksi Nokian Renkaille mainostoimisto tekee luovat linjaukset ja DMP kaiken muun aina kampanjamateriaaleista vaativiin kuvankäsittelytöihin.

Kommunikointikanavien haastava murrosaika

Eri viestintäkanavien laajentuessa ja muuttuessa myös markkinointiviestinnän tuotanto siirtyy lähitulevaisuudessa entistä enemmän verkkoon. DMP:n vahvassa kasvussa oleva sähköisen liiketoiminnan yksikkö Digtator tarjoaa palveluja aineistojen hallintaan ja tuottamiseen verkossa.

Digtator otti ValueFramen käyttöönsä vuoden 2008 alussa, ja tällä hetkellä yksikössä on 6 järjestelmän käyttäjää. Tarve järjestelmän hankinnalle syntyi, kun yhteisen informaatiokanavan puuttuminen teki laajenevien projektien läpiviennistä hyvin työlästä, ja jo kertaalleen syötetyn datan prosessointi vei liikaa aikaa.

ValueFrame oli suora vastaus suoraan kysymykseen

”Ennen ValueFramen valintaa tutustuimme muihin vastaaviin projektinhallinta-ohjelmistoihin, mutta päädyimme lopulta ValueFrameen sen ominaisuuksien, hinnan ja tietenkin kotimaisen koodin takia. ValueFramen edut olivat hyvin selkeästi näkyvissä alusta saakka”, kertoo DMP:n IT-päällikkö **Pasi Korhonen**.

Valinnan jälkeen asiat etenivät nopealla tahdilla ValueFramen käyttöönottoon. ”Tuote vastasi niin hyvin tarveitamme, että käyttöönotto oli helppo ja kivuton prosessi”, Korhonen kuvaa.

”Asiakkuuksien ja projektienhallinta on ValueFramen myötä nykyään ihan eri luokkaa. Nyt meillä on tietoa, ei mutua” Korhonen kehuu.

”Järjestelmä mahdollistaa rutiininomaisemman ja tehokkaamman tavan toimia, seurannan mittareita ei tarvitse keksiä. ValueFrame säästää sekä aikaa, rahaa että hermoja”, Korhonen naurahtaa



Digital Media Partnersin Pasi Korhonen on ValueFramen tyytyväinen käyttäjä

ValueFrame

ValueFrame Oy on pienten ja keskisuurten asiantuntijapalveluyritysten toiminnanohjauksen asiantuntija. Asiakkaista 93,1% suosittelee ValueFramea myös muille yrityksille.

ValueFrame auttaa asiantuntijoita menestymään parantamalla toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta.

ValueFramen sovellusvuokratut järjestelmät saat käyttöön nopeasti ilman ohjelmistoasennuksia, laitteistoinvestointeja tai erillisiä ylläpitokustannuksia.

ValueFramen toimialaosaaminen, prosessituntemus ja helpokäyttöiset, selaimella käytettävät palvelut muodostavat yhdessä markkinoiden parhaan kokonaisuuden asiantuntijayrityksen ohjaukseen.

ValueFrame Oy on perustettu vuonna 2001. Yritys oli Suomen 22. nopeimmin kasvanut teknologiayhtiö Deloitteen vuoden 2009 Fast50 -tutkimuksessa.

Lisätietoja:

Harri Kanerva,

toimitusjohtaja

GSM 040 549 6594

harri.kanerva@valueframe.com

www.valueframe.com